

Анотація до науково-дослідницької роботи

**Визначення та систематизація поточних проблем розвитку
об'єднаних територіальних громад на Сході України
за умов децентралізації та шляхи їх вирішення**

Виконавці:

ЗАБЛОДСЬКА І.В., директор Луганської філії
Інституту економіко-правових досліджень
НАН України, доктор екон. наук, професор;

ГАЛГАШ Р.А., директор Інституту економіки та
управління Східноукраїнського національного
університету ім. В. Даля, канд. екон. наук, доцент;

КІРІЛЛОВА Т.Ю., радник голів Чмирівської
та Білокуракинської ОТГ

Реформа децентралізації, яка започаткована три роки тому в Україні, передбачає створення об'єднаних територіальних громад, що формуються та розвиваються в складних економічних, правових та організаційних умовах. Це потребує залучення науковців для визначення та узагальнення поточних проблем і перешкод з метою їхнього скорішого усунення.

Для вирішення цього питання науковцями Інституту економіко-правових досліджень НАН України у рамках проекту співпраці Інституту та Фонду ім. Фрідріха Еберта було проведено анкетування. Розроблена анкета була запропонована для опрацювання колу фахівців, уповноважених забезпечувати створення та розвиток об'єднаних територіальних громад на Сході України, а саме - фахівцям Білокуракинської і Чмирівської об'єднаних територіальних громад Луганської області та фахівцям Лиманської об'єднаної територіальної громади Донецької області.

У цілому в анкетуванні взяло участь 48 респондентів, серед яких: голови ОТГ, заступники, спеціалісти, старости, керівники відділів та інші співробітники ОТГ, науковці, тощо.

Аналіз анкетування фахівців об'єднаних територіальних громад на Сході України дозволяє зробити висновок про наявність неоднакових проблем у розвитку кожної громади через відмінні стартові умови при їхньому створенні. Кожна громада має відмінні соціальні, правові, економічні, адміністративні, фінансові та інші проблеми через те, що громади відрізняються кількістю мешканців, площею, наявністю конкурентоспроможних підприємств, інфраструктури, тощо. Тому і шляхи вирішення цих проблем різні. Проте один з шляхів, який пропонується усім громадам – це створення власного бренду громади, тобто бренд-буку. Цей інструмент дозволить громадам здійснити позиціонування ОТГ серед багатьох інших, використовуючи свої переваги.