

Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень ім. В.К. Макутова Національної Академії Наук України»



РОЛЬ СПОЖИВАЧА В ЕКОНОМІЦІ —

2021



СПОЖИВАЧІ УКРАЇНИ

основний інвестор економіки та джерело наповнення державного бюджету —



73.4 %

частка витрат споживачів у формуванні українського ВВП у 2020 році

Сумарна частка сплачених споживачами податків та зборів - приблизно

37.6 %

державного бюджету України,

або

47.4 %

всіх сплачених в Україні податків

За 2020 рік, безпосередньо споживачами сплачено до державного бюджету України понад

416 млрд грн

ВИТРАТИ СПОЖИВАЧІВ



ПРЯМІ ВИТРАТИ

за 2020 рік споживачі втратили, **щонайменше 37.5 млрд грн** (0.5 млрд грн - витрати на лікування, 3 млрд грн - збитки від пожеж, 34 млрд грн – прямі збитки від контрабандної, контрафактної

НЕПРЯМІ ТА ПОТЕНЦІЙНІ ВТРАТИ

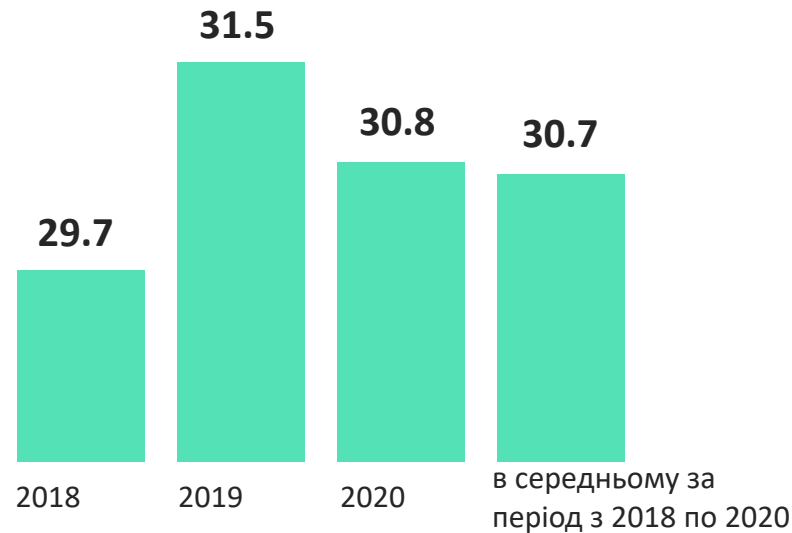
складають приблизно **1 трлн грн на рік** (обсяг реалізованої споживачам контрабандної, контрафактної або без облікової продукції, на яку не розповсюджується гарантія, а також продукції без розрахункових документів з достатньою для захисту прав споживачів інформацією).

РОЗМІР ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ

2018-2020

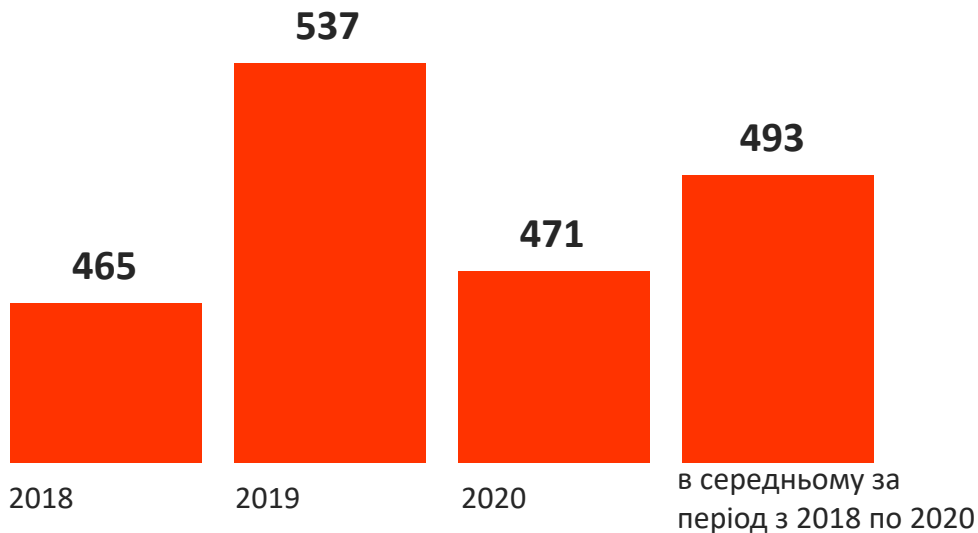


в млрд грн



в % ВВП

РОЗМІР КОНТРАБАНДИ В УКРАЇНУ (млрд грн)



ВТРАТИ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ

ЗА 2020 РІК

майже
280
млрд грн

прямі втрати, що пов'язані з реалізацією контрабандних, контрафактних та без облікових товарів

134.5 млрд грн

(несплата споживачами ПДВ)

53.4 млрд грн

(несплата споживачами акцизів на без облікові товари)

90.8 млрд грн

(несплата податків СГД через приховування реальних доходів)



Економічна доцільність обов'язкового застосування РРО



Втрати від без облікової торгівлі на спрощеній системі оподаткування у 2020 році

Втрати бюджету
182,7 млрд грн

Прямі втрати споживачів
37,5 млрд грн

220,2 млрд грн

- Поточний економічний ефект від спрощеної системи оподаткування та без облікової торгівлі **27.5 млрд грн**
- Витрати на запровадження РРО **8.9 млрд грн** (першій рік).

ПРОПОЗИЦІЇ ВИРІШЕННЯ ІСНУЮЧИХ ПРОБЛЕМ

- Гарантувати, на законодавчому рівні, прозорість споживчого ринку шляхом закріплення обов'язкового застосування РРО.
- Усунути неузгодженості в нормативно-правових актах, що стосуються різновидів розрахункових документів та інформації в них.
- Забезпечити ефективну участь громадськості у нагляді за споживчим ринком.
- Посилити контроль за Інтернет-торгівлею.
- Забезпечити ефективний механізм розв'язання проблемних ситуацій у процесі використання РРО.
- Забезпечити системність обов'язкових дій державних органів у разі виявлення порушень у процесі використання РРО.
- Посилити відповідальність за порушення законодавства у процесі використання РРО.





ДЯКУЄМО
ЗА УВАГУ!

