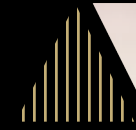


РОЗРОБКА
ПРОДУКТОВОГО
ПОРТФЕЛЯ
ТУРИСТИЧНОГО
ПІДПРИЄМСТВА В
ПІСЛЯВОЄННИЙ
ПЕРІОД

БУРЛАКА ЯНА

12. 12. 2022





Питанням повоєнного відновлення туризму та розробці нових туристичних продуктів в цей час присвячені наукові роботи багатьох українських дослідників.

Як приклади відновлення туризму в країні після війни, виділяють:

Хорватію, туризм у якої зупинився в 1990-х роках через війну, і якій зараз туризм приносить 15 % ВВП; Ізраїль, який досі зберігає туристичний статус під час війни із Палестиною; Грузію після війни 2008 року з РФ.





У 2021 році, за даними Державного агентства розвитку туризму, Україну відвідало майже 4, 272 млн іноземних туристів, що на 26,3% більше, ніж у 2020 році. А от внутрішні потоки туристів за 9 місяців 2021 року збільшились на 20%.

Перспективи 2022 року були досить оптимістичними, але початок повномасштабної війни 24 лютого 2022 року зруйнував всі плани розвитку туристичної сфери. В ООН зробили прогноз, що якщо війна в Україні затягнеться більше, ніж на рік, то світова галузь туризму може втратити як мінімум 14 мільярдів доларів



Вже зараз розробляються плани, проекти та програми відновлення туристичної галузі в Україні. Оцінюються перспективи розвитку туризму в післявоєнний період.

Звичайно, треба вдосконалювати продуктивні портфелі туристичних підприємств. Структура продуктового портфеля має забезпечувати туристичному підприємству певну стабільність рівня реалізації та прибутку.


До всіх відомих дестинацій приєднуються нові, які стали відомими через війну. Також будуть створюватись та розроблятись проєкти нових місць для відвідування. По-перше, це міста герої, міста, які пережили окупацію, та ті, які в подальшому будуть деокуповані. Також розроблятимуться туристичні програми по місцям військової слави ЗСУ.





Ukraine

Приміром, можна виділити такі міста, як: Ірпінь, Буча, Маріуполь, о. Зміїний, село Чорнобаївка, Харків, Київ, Херсон та інші міста. Після закінчення війни, коли на сході України буде безпечно, Державне агентство розвитку туризму має намір розвивати туризм в Донецькій і Луганській областях.

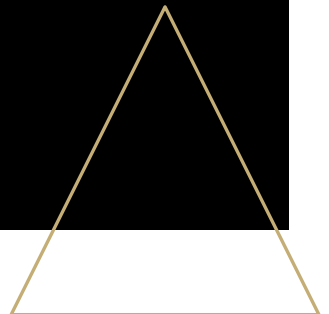


З'являються перспективи для розвитку в Україні військового туризму. Його сутність полягає у відвідуванні місць воєнної спадщини, місць історичних подій.

За класифікацією Кадничанських він поділяється на:

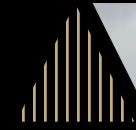
- Воєнно-історичний туризм;
- Військово-пригодницький туризм;
- Військово-подієвий туризм.

Всі ці елементи можна включити в розробку нового продуктового портфелю туристичного підприємства після закінчення війни.



До розробки продуктового портфелю туристичного підприємства в післявоєнний період мають бути включена карта бомбосховищ та укриттів, оскільки підприємства повинні дбати про безпеку своїх клієнтів.





Післявоєнні перспективи:

Коли Україна поверне всі свої території назад, це значно збільшить туристичний потенціал, наприклад пляжний. Певний час купальний сезон буде неможливий через мінування. Але потім, берегова лінія України значно подовжиться, що надасть змогу розвивати бізнес у тих місцях. Також не треба забувати про гастрономічний туризм, екстремальний, зелений, спортивний, культурно-пізнавальний та івентивний.

Люди будуть подорожувати Україною не тільки як післявоєнною державою, щоб подивитись на зруйновані міста. Вони будуть ознайомлюватись з культурою, природою, кухнею і т.д. Нові ідеї та заходи будуть включені в нові продуктові портфелі туристичних підприємств. Будуть створюватись нові туристичні продукти, модифікуватись старі.



Висновки

Процес відновлення туристичної діяльності та активності буде непростим. По-перше, це відновлення інфраструктури, що потребує багато часу та коштів, враховуючи руйнування в країні. По-друге, це страх людей, для подолання якого теж потрібен час

Мілітарі-туризм є одним з перспективних напрямів туризму в Україні у післявоєнний період.

В розробці продуктового портфелю туристичного підприємства в післявоєнний період необхідно керуватись новими тенденціями. Додавати нові маршрути, місця та міста, івенти та ін. Обов'язково додавати інформацію про безпеку туриста. Проводити інструктажі про поведінку в екстремальних ситуаціях, за бажанням заходи з навчанням першої медичної допомоги.

Дякую за увагу!



U K R A I N E