

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Мазур Ю.В.

к.е.н., доцент

ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом»

Актуальність теми.

- * *Цифровізація в сучасному світі – це актуальний процес, який стосується багатьох сфер економіки. У століття масового впровадження високих технологій в економіку країни, цифровізація стає не тільки способом підвищення ефективності та досягнення максимальної зручності, а й просто необхідним фактором, що забезпечує прискорений розвиток всіх її складових. Розвинені країни підтримують процес цифровізації по всій своїй території, оскільки як показують результати досліджень в цій сфері, в середньому активізація впровадження цифрових технологій в країні зумовлює приріст ВВП на 1%.*
- * *Процеси цифровізації мають надзвичайно важливе значення для української економіки. Основна мета цифровізації полягає у досягненні цифрової трансформації існуючих галузей економіки, у більш прогресивні та сучасні. Такий прогрес є можливим лише тоді, коли ідеї, дії, ініціативи та програми, які стосуються цифровізації, будуть інтегровані, зокрема, в національні та галузеві стратегії і програми розвитку.*
- * *Теоретичні основи розвитку широко представлені у працях таких відомих зарубіжних вчених: Т. Нібель, П. Данліві, М. Кейнс, К. Маркс, М. Портер, Д. Рікардо, А. Сміт. У подальшому теорію цифрового розвитку розвинули С.В. Іванов, О.С. Вишневський, Н.П. Мешко, Н.Ю. Коровайченко, Л.З. Кім, Збаразська Л.О., Ляшенко В.І.*

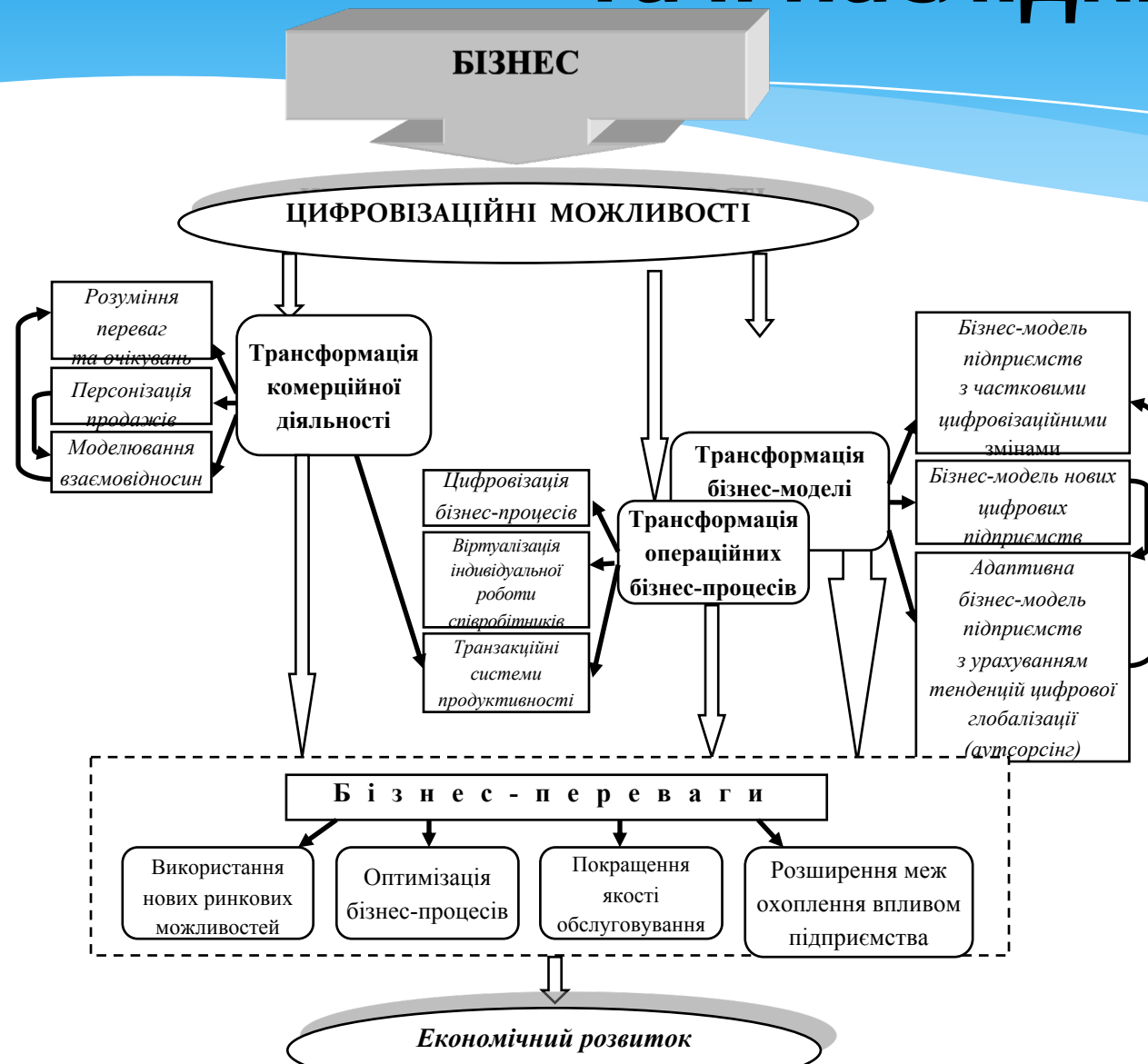
Мета і завдання дослідження.

Мета роботи полягає в обґрунтуванні і розробці теоретичних засад та практичних рекомендацій щодо стратегії розвитку України в умовах цифровізації.

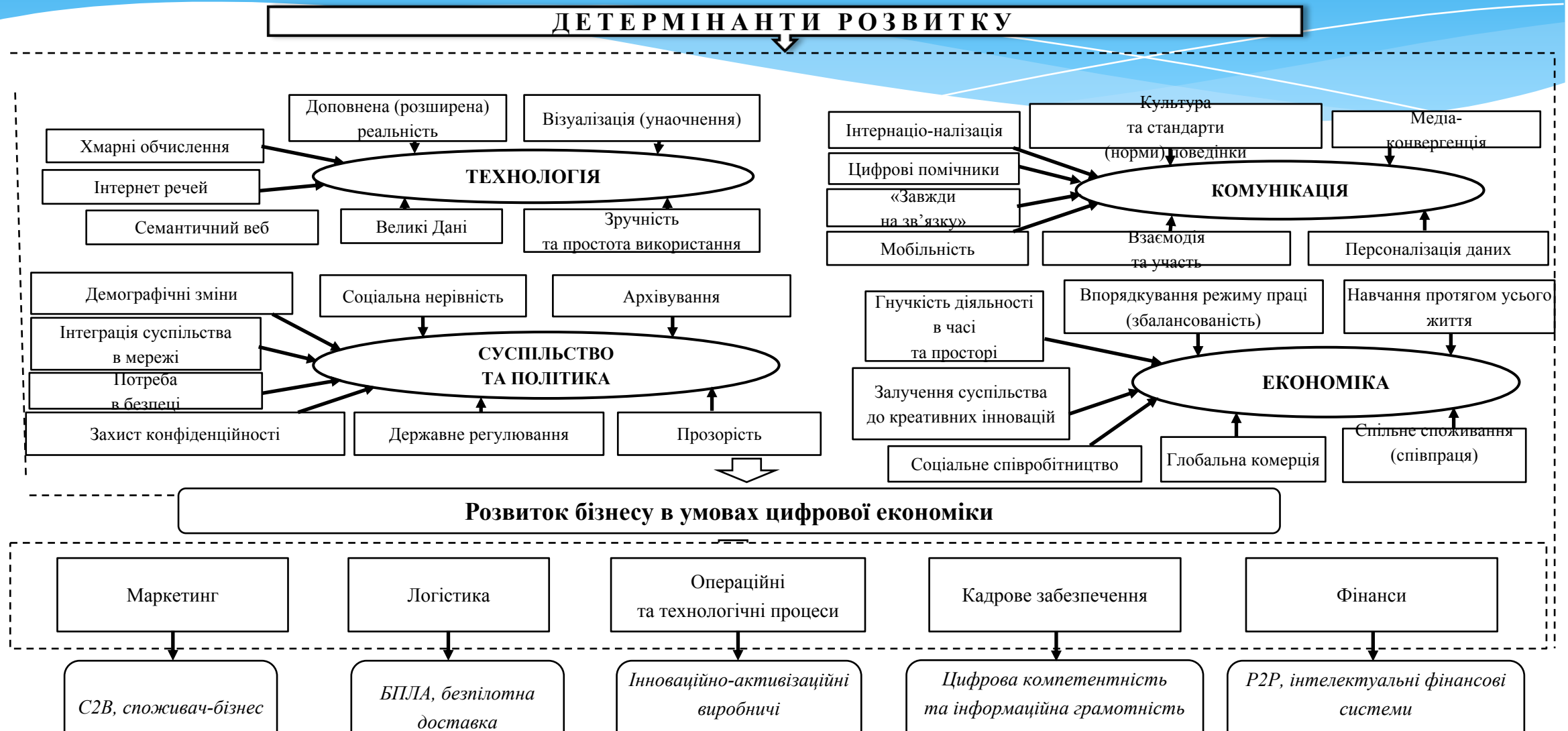
Досягнення мети дослідження зумовило необхідність постановки та вирішення наступних завдань:

- * обґрунтувати сутність та зміст цифровізації як економічної категорії;*
- * визначити принципи розвитку соціально-економічної системи в умовах цифровізації;*
- * проаналізувати розвиток економіки країн світу в умовах цифровізації;*
- * розробити методичний підхід до встановлення детермінантів цифровізації та виявити їх зв'язок зі складовими розвитку бізнесу;*
- * сформулювати сценарії та стратегію розвитку секторів в умовах цифровізації;*

Схема запровадження цифровізації бізнесу та її наслідки



Детермінанти розвитку бізнесу в умовах цифрової економіки



Жорстка цифрова інфраструктура



Висновки

В Україні, як і в інших країнах швидко розвиваються технології та рішення для безпеки мережі все ще існують великі прогалини. Тому необхідний більш спільний підхід активізувати постачання більш безпечних рішень промисловістю та стимулювати їх використання підприємствами, державними органами та громадянами. Крім того, необхідна ефективна реакція правоохоронних органів на злочинну діяльність в Інтернеті.

Також потрібно удосконалити нормативно-правові акти щодо захисту даних. Це збільшить довіру до ділових послуг, оскільки вони повинні захищати фізичних осіб щодо обробки персональних даних усіма компаніями, які пропонують свої послуги на ринку.

Спеціальні правила застосовуються до електронних послуг зв'язку, які, можливо, потребуватимуть переоцінки після узгодження загальних правил України щодо захисту даних, потрібно додати статті тому, що захист конфіденційності стосуються лише постачальників електронних послуг послуги зв'язку, тобто традиційні телекомунікаційні компанії. Таким чином, постачальники послуг інформаційного суспільства, які використовують Інтернет для надання послуг зв'язку, як правило, виключаються із сфери його дії.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в розробці теоретико-методичних і науково-практичних засад вирішення проблеми щодо формування стратегії розвитку цифрової економіки України:

- * методичний підхід до встановлення детермінантів цифровізації, який базуються на застосуванні процедури спостереження, ідентифікації, та систематизації визначальних факторів процесу цифровізації бізнесу за функціональними групами «технологія», «економіка та регулювання», «комунікація» та «суспільство та політика» для чіткого уявлення про їх систему, функціональні зв'язки, що надає змогу більш повно розкрити багатогранність цього процесу та в подальшому встановити вплив цифровізації на складові розвитку аграрного сектору;*
- * підхід до формування стратегії розвитку аграрного сектору в умовах цифровізації, що на відміну від існуючих передбачає її змістовне наповнення згідно аксіологічного рівня методології дослідження розвитку аграрного сектору в умовах цифровізації, відображає послідовність її розробки за системно-ієрархічним принципом що дозволяє підвищити ймовірність прийняття правильних стратегічних рішень щодо втілення конкретного сценарію розвитку аграрного сектору.*

В роботі пропонується ввести до кола наукових термінів досліджуваної сфери поняття «детермінанти цифровізації» під якими розуміється визначальні чинники цифровізації. У цьому контексті дослідження передбачає використання для опису та структурування цифровізації за функціональними групами систему детермінантів цифровізації, які в сукупності даватимуть найбільш повну якісну характеристику її причин та наслідків. Тобто в результаті проведення дослідження ми отримуємо інформацію про зміну складових розвитку під впливом цифровізації.